

Nos principes en matière d'IA

Avec l'intérêt croissant et l'adoption de l'IA dans l'ensemble de nos activités et fonctions, nous avons de nouvelles opportunités pour transformer notre entreprise et être à l'avant-garde du changement que nos clients et collègues souhaitent voir.

Chez Manuvie, nous nous engageons à vivre nos valeurs dans tout ce que nous faisons. Nos principes en matière d'IA guideront la conception, le développement et le déploiement de nos solutions d'IA.

Ces principes permettront à notre entreprise d'offrir de la valeur à nos clients, à nos collègues et à la société. Compte tenu de l'évolution rapide de l'IA, nous ferons évoluer nos principes au fur et à mesure de notre apprentissage et de notre croissance, de la maturation du secteur ainsi que de l'adoption de nouveaux règlements ou de la modification de la réglementation actuelle.



Nous utiliserons les données et l'IA de manière conforme à notre code de conduite et d'éthique en matière d'entreprise, ainsi qu'à notre agenda d'impact.



Nous donnerons la priorité à la sécurité de nos clients, de nos collègues et de notre organisation grâce à des processus de livraison et de gouvernance solides.



Nous nous efforcerons d'aligner nos efforts en matière d'IA sur notre engagement envers un avenir durable, en concevant des solutions d'IA écoénergétiques et en partenariat avec des entreprises qui partagent nos valeurs.



Nous mettrons en place des pratiques visant à rendre nos solutions d'IA et leur utilisation des données exemptes de biais, explicables et fiables, tout en maintenant la responsabilité appropriée pour la prise de décision.



Nous donnerons la priorité à l'agence humaine et nous nous efforcerons d'améliorer les capacités humaines et l'expérience de nos collègues.



Nous apprendrons continuellement auprès de nos partenaires de l'industrie et des experts en IA, et travaillerons avec eux pour favoriser l'innovation et faire évoluer notre engagement envers une IA responsable.